



AKADEMIJA
ZA PODUZETNIŠTVO

ODRŽIVI RAZVOJ
U UPRAVLJANJU OBITELJSKIM SMJEŠTAJEM

IV MODULA – 32 NASTAVNA SATA

PODRUČJE: TURIZAM

POU
PUČKO
OTVORENO
UČILIŠTE
VARAŽDIN

Vaš pr(A)vi potez!

Pučko otvoreno učilište Varaždin, Hallerova 1/II, 42000 Varaždin

pou@pouvarazdin.hr; 042 313191; www.azp.hr

• SADRŽAJ:

I. MODUL – PRAVA I OBVEZE PRIVATNIH IZNAJMLJIVAČA	3
• Financijski i porezni aspekti poslovanja u turizmu za privatne iznajmljivače	3
• Osiguranje gostiju i objekta za najam	3
• Cjenik, knjiga za podnošenje prigovora i kućni red.....	3
• E-visitor	3
• Mogućnosti financiranja kroz bespovratne potpore i EU fondove.....	3
II. MODUL – TRENDVI U TURIZMU	4
• Ekonomija doživljaja & prodavanje snova - storytelling	4
• Suradnja među dionicima u destinaciji i kreiranje novih i atraktivnih proizvoda.....	4
• Pet friendly smještajni objekti	4
• Održivi turizam	4
• Inovacije u turizmu.....	4
III. MODUL - OSNOVE INTERNET MARKETINGA U TURIZMU	5
• Temelji za uspješno brendiranje i oglašavanje smještajnih objekata	5
• Kanali internet marketinga	5
• On line platforme za oglašavanje u turizmu	5
• Uloga fotografije u oglašavanju	5
IV. MODUL - ODRŽIVI RAZVOJ U UPRAVLJANJU OBITELJSKIM SMJEŠTAJEM	6
• Održivi turizam.....	6
• Eco-friendly turisti.....	6
• Online gost kao primjer uspješnosti održivog poslovanja	6

I. MODUL – PRAVA I OBVEZE PRIVATNIH IZNAJMLJIVAČA

Trajanje: 11 nastavnih sati

• FINANCIJSKI I POREZNI ASPEKTI POSLOVANJA U TURIZMU ZA PRIVATNE IZNAJMLJIVAČE

Predavačica: Monika Petrovečki, Petrovečki konzalting d.o.o.

- Porez na iznajmljivanje i fiskalizacija
- Plaćanje turističke pristojbe i turističke članarine
- Porez na iznajmljivanje preko Bookinga - PDV identifikacijski broj
- Izrada računa, zakonski elementi
- Popunjavanje knjige prometa

• OSIGURANJE GOSTIJU I OBJEKTA ZA NAJAM

Predavačica: Nikolina Novinić, Destinova

- Važnost osiguranja gostiju i objekta
- Vrste osiguranja

• CJENIK, KNJIGA ZA PODNOŠENJE PRIGOVORA I KUĆNI RED

Predavačica: Nikolina Novinić, Destinova

- Kako definirati cijenu usluge
- Kako pisati i izdavati račune
- Kako koristiti knjigu za podnošenje prigovora
- Kućni red za objekt i kućne ljubimce i kako ga što jasnije napisati u cilju izbjegavanja nesporazuma s gostima (praktičan rad)

• E-VISITOR

Predavačica: Nikolina Novinić, Destinova

- Što je E-visitor, čemu služi i kako se koristi

• MOGUĆNOSTI FINANCIRANJA KROZ BESPOVRATNE POTPORE I EU FONDOVE

Predavačica: Kristina Androlić, Androlić konzalting

- izrada analize postojećeg stanja (SWOT prije i nakon edukacije)
- predstavljanje natječaja i mjera kroz koji se mogu financirati projekti u području turizma, kao što su:
 - Ministarstvo turizma (obrti, poduzeća)
 - Mjere ruralnog razvoja (OPG-ovci 6.2.1, 6.4.1)
 - mogućnosti iz EU fondova (obrti, poduzeća)

- povoljni zajmovi HAMAG BICRO, do 0,5% kte (obrti, poduzeća, fizičke osobe s namjerom pokretanja poslovne priče)
- poticajna sredstva lokalnih zajednica (aktualni natječaji)
- ključni elementi projektne prijave
- uspješna provedba projekta

II. MODUL – TRENDVI U TURIZMU

Trajanje: 6 nastavnih sati

• EKONOMIJA DOŽIVLJAJA & PRODAVANJE SNOVA - STORYTELLING

Predavačica: Nikolina Novinić, Destinova

- Što je storytelling u turizmu, zašto je važan i kako stvoriti autentičnu priču (praktičan rad)
- Brendiranje u turizmu i važnost brendiranja

• SURADNJA MEĐU DIONICIMA U DESTINACIJI I KREIRANJE NOVIH I ATRAKTIVNIH PROIZVODA

Predavačica: Nikolina Novinić, Destinova

- Pokretanje suradnje i aktivno uključivanje drugih dionika i okolnih sadržaja (online gost kao primjer suradnje)
- Proširivanje ponude u skladu s potrebama gostiju (praktičan rad)

• PET FRIENDLY SMJEŠTAJNI OBJEKTI

Predavačica: Nikolina Novinić, Destinova

- Karakteristike pet friendly smještajnih objekata
- Zašto postati pet friendly
- Pravila za goste s ljubimcima
- Definiranje cijene noćenja s ljubimcima

• ODRŽIVI TURIZAM

Predavačica: Nikolina Novinić, Destinova

- Što je održivi turizam
- Kako i zašto postati ekološki prihvatljiv smještaj

• INOVACIJE U TURIZMU

Predavačica: Nikolina Novinić, Destinova

- Kako razvijati ponudu na temelju potreba novih generacija putnika i u skladu sa strategijom razvoja turizma
- Kako integrirati različita rješenja s ciljem stvaranja ugodnijeg i inovativnijeg turističkog iskustva (vodič za inovacije u turizmu)

III. MODUL - OSNOVE INTERNET MARKETINGA U TURIZMU

Trajanje: 10 nastavnih sati

• TEMELJI ZA USPJEŠNO BRENDIRANJE I OGLAŠAVANJE SMJEŠTAJNIH OBJEKATA

Predavačica: Nikolina Tomašković, Expertiva

- Branding i autentičnost – vizija, misija, vrijednosti, izjava o pozicioniranju, autentičnost komunikacije
- Inbound marketing – marketing nekada i danas, profil idealnog klijenta, razumijevanje kupaca, komunikacija s gostima
- Poznavanje okruženja i SWOT analiza

• KANALI INTERNET MARKETINGA

Predavačica: Nikolina Tomašković, Expertiva

- Web stranice, društvene mreže, lokalni marketing (Google My Business)
- Oglašavanje na Google tražilici, oglašavanje na internetskim portalima
- SEO optimizacija za internet tražilice
- Content marketing
- Životni ciklus kupovine – faze ciklusa kupovine, customer journey
- Integrirana marketinška komunikacija

• ON LINE PLATFORME ZA OGLAŠAVANJE U TURIZMU

Predavačica: Nikolina Novinić, Destinova

- Kako oglašavati na platformama poput Booking, Airbnb, Trip advisor, Home away, Njuškalo

• ULOGA FOTOGRAFIJE U OGLAŠAVANJU

Predavačica: Nikolina Novinić, Destinova

- Važnost fotografije u oglašavanju
- Kako pripremiti lokaciju za snimanje
- Prezentacijska fotografija
- Content fotografija

IV. MODUL - ODRŽIVI RAZVOJ U UPRAVLJANJU OBITELJSKIM SMJEŠTAJEM

Trajanje: 5 nastavnih sati

• ODRŽIVI TURIZAM

Predavačica: Nikolina Novinić, Destinova

- Pojam, primjeri i važnost održivog turizma

• ECO-FRIENDLY TURISTI

Predavačica: Nikolina Novinić, Destinova

- Nova generacija putnika i njihov odnos prema putovanjima
- Primjeri dobre i loše prakse upravljanja ekološki prihvatljivim smještajem
- Online gost kao primjer uspješnosti održivog poslovanja

• KRITERIJI ZA ODRŽIVO POSLOVANJE U OBITELJSKOM SMJEŠTAJU

Predavačica: Nikolina Novinić, Destinova

- Ekonomski kriteriji
- Društveni kriteriji
- Ekološki kriteriji