



AKADEMIJA
ZA PODUZETNIŠTVO

AKADEMIJA ZA PODUZETNIŠTVO 5.0

Vaš pr(A)vi potez!

IX modula

155 sati

POU
PUČKO
OTVORENO
UČILIŠTE
VARAŽDIN

SADRŽAJ

Upoznavanje kandidata i predavača	3
I. OSNOVE EKONOMIJE I PODUZETNIŠTVA	3
Uvod u ekonomiju	3
II. POSLOVNI MODEL	3
Platno poslovnog modela.....	3
Design Sprint 2.0	4
III. RAČUNOVODSTVENO POSLOVANJE	5
Oporezivanje i posebnosti prema vrstama poslovnih subjekata	5
Radni odnosi	5
Službena putovanja i terenski rad u zemlji i inozemstvu	5
Porez na dodanu vrijednost, elementi izlaznog računa i fiskalizacija	6
"Čitanje" finansijskih izvješća	6
IV. FINANCIJSKO PLANIRANJE I POSLOVANJE	7
Financijsko zdravlje poduzetničkog pothvata i novčani tijekovi	7
Vremenska vrijednost novca	7
Vrijednost pothvata u kratkom i dugom roku.....	7
Upravljanje obrtnim kapitalom	8
Povrat na sredstva vlasnika i određivanje isplativosti investicija	8
Budžetiranje	8
V. ZAŠTITA INTELKTUALNOG VLASNIŠTVA	9
Intelektualno vlasništvo	9
VI. MEKE POSLOVNE VJEŠTINE - KOMUNIKACIJA, JAVNI NASTUP I ORGANIZACIJA VREMENA	10
Kreativna komunikacija i prezentacija	10
Javni nastup.....	10
Osobnom učinkovitošću do izvrsnih rezultata	11
Organizacijske vještine i upravljanje vremenom	12
VII. PRODAJNE VJEŠTINE	13
Osnove prodaje	13
Ispričaj svoju autentičnu poslovnu priču uz Business Storytelling.....	13
Video kao alat u prodaji	14
VIII. MARKETING	15
Osnove marketinga	15
Brendiranje.....	15
Digitalni marketing.....	16
UX dizajn.....	16
IX. POLITIKA ZAŠTITE OSOBNIH PODATAKA	17
GDPR - neispričana priča	17

UPOZNAVANJE KANDIDATA I PREDAVAČA - ICE BREAKER

Trajanje: 2 sata

Predavačica: Asja Lajtman Bosilj, AVUS d.o.o.

I. OSNOVE EKONOMIJE I PODUZETNIŠTVA

UVOD U EKONOMIJU

Polaznici će dobiti praktičan uvid u ekonomski način razmišljanja te se detaljnije upoznati s pojmovima inflacije/deflacije, kamatnih stopa, deviznog tečaja, kreditnog rejtinga i s njihovim utjecajem na svakodnevno poslovanje na mikrorazini.

Trajanje: 4 sata

Predavač: Ante Rambrot Malenica, PISALICA, kreativna agencija

II. POSLOVNI MODEL

PLATNO POSLOVNOG MODELA

Business Model Canvas (BMC)

Kroz ovu radionicu polaznici će upoznati alat 'Platno poslovnog modela' (Business Model Canvas), koje će im pomoći kreirati poslovni model, te osnove Platna ponude vrijednosti (Value proposition Canvas), koje će im pomoći preciznije uskladiti vrijednost proizvoda i usluga s potrebama i problemima segmenta kupaca / korisnika / klijenta kojeg uslužuju ili žele uslužiti.

Polaznici će nakon radionice:

- naučiti što je platno poslovnog modela (BMC) i zašto je korisno
- usvojiti praktična znanja kako koristiti platno poslovnog modela
- napraviti samostalno prijedlog poslovnog modela za svoju poslovnu ideju, / projekt
- naučiti što je ponuda vrijednosti
- definirati ponudu vrijednosti za jedan tržišni segment

Sadržaj i teme radionice:

- Platno poslovnog modela (Business Model Canvas)
- Što je Platno poslovnog modela
- Devet elementa Platna poslovnog modela
- Razrada svakog elementa zasebno

- Platno ponude vrijednosti (Value Proposition Canvas)
- Profil kupca (Customer profile)
- Ponuda vrijednosti (Value proposition)
- Customer profile - Value proposition FIT

Trajanje: 12 sati

Predavačica: Snježana Kupres, METANOIA

DESIGN SPRINT 2.0

Metodologija koja okuplja poznate vježbe i alate, te ih komprimira u izrazito kratke aktivnosti koje u svom zbroju donose cjelokupno putovanje od ideje, preko testiranja sa stvarnim korisnicima, pa sve do izrade tržišno potvrđenog prototipa. Svi članovi tima komuniciraju na specifično definiran način čime se izbjegavaju rasprava i svađa, a povećava učinkovitost. Radionica je podijeljena u četiri nastavne cjeline:

- I. mapiranje problema i izrada prvih skica rješenja (3 sata)
- II. generiranje dodatnih rješenja, filtriranje i stvaranje Storyboard mape (3 sata)
- III. izgradnja i dogradnja prototipa (3 sata)
- IV. testiranje i dorada prototipa, te izrada završne prezentacije rezultata radionice i testiranja (3 sata)

Radionica podrazumijeva grupno sudjelovanje svih polaznika na nasumičnoj ideji, tj. osmišljenom projektu te zajedničku razradu istih, sve do testiranog prototipa. Polaznici će dobiti konkretne upute od voditelja koji će facilitirati svih 12 sati, a rezultate će predstaviti pred odabranim predavačima kao komisijom.

Po završetku ove radionice polaznici će:

- znati svoju ideju dovesti do faze tržišno potvrđenog prototipa
- naučiti koji su bitni koraci u procesu razvoja ideje u konačni proizvod ili uslugu
- steći uvid u jednu od najmodernijih UX metodologija koja se koristi za dizajn korisničkog iskustva
- naučiti kratke vježbe i male alate koji su primjenjivi na širi spektar poslovnog i osobnog razvoja
- moći kvalitetnije organizirati razvoj svojih budućih ideja i projekata
- znati kako na zabavan način uključiti okolinu u sudjelovanje u razvojnim aktivnostima vlastite ideje
- steći dodatno samopouzdanje u vlastitu kreativnost i otvoriti se prema novim idejama te mogućnostima.

Trajanje: 12 sati

Predavač: Velebit Mirić, INNOVATIO CONSILIUM

III. RAČUNOVODSTVENO POSLOVANJE

OPOREZIVANJE I POSEBNOSTI PREMA VRSTAMA POSLOVNIH SUBJEKATA

Kroz ovo predavanje polaznici će:

- steći osnovna znanja i informacije potrebne za organiziranje poslovnih knjiga društva i obrta, obveznika poreza na dohodak, odnosno obveznika poreza na dobit
- naučiti razlikovati paušalno i redovno oporezivanje, jednostavno i dvostavno knjigovodstvo
- steći vještine organizacije i planiranja jednog dijela budućeg poslovanja temeljem usvojenih znanja iz poreza i računovodstva
- naučiti praćenje i evidenciju poslovanja društva / obrta
- naučiti utvrđivati poslovne primitake i izdatke od samostalne djelatnosti i porezno nepriznate izdatke
- naučiti utvrđivati poslovne prihode i rashode u društvu
- naučit će što je to dugotrajna imovina u društvu / obrtu i dr.

Trajanje: 4 sata

Predavačica: Monika Petrovečki, Računovodstveno - knjigovodstveni obrt Monika Petrovečki

RADNI ODNOSI

Polaznici će dobiti uvid u sljedeće teme:

- zapošljavanje radnika (dohodak i primitci od nesamostalnog rada, osobni odbitci, obračun plaće i primitaka u naravi, poduzetnička plaća, plaća direktora, primitci koji se ne smatraju dohotkom od nesamostalnog rada, mogućnost neoporezivih isplata), posebnosti na raznim primjerima
- uzimanje osobe preko mjere HZZ-a
- angažiranje fizičke osobe preko ugovora o djelu ili autorskog ugovora (vrste drugih dohodaka, način obračuna, oporezivanja i izvješćivanja)
- pravni i porezni aspekti zapošljavanja radnika kroz ugovor o radu na određeno i neodređeno vrijeme
- redovni i izvanredni otkaz ugovora o radu i dr.

Trajanje: 4 sata

Predavačica: Monika Petrovečki, Računovodstveno - knjigovodstveni obrt Monika Petrovečki

SLUŽBENA PUTOVANJA I TERENSKI RAD U ZEMLJI I INOZEMSTVU

Polaznici će naučiti:

- kako ispravno voditi službena putovanja u tuzemstvu i inozemstvu te evidenciju prijeđenih kilometara
- kako obračunavati locco vožnju
- kako napisati putni nalog
- kako obračunati terenski rad

Trajanje: 4 sata

Predavačica: Monika Petrovečki, Računovodstveno - knjigovodstveni obrt Monika Petrovečki

POREZ NA DODANU VRIJEDNOST, ELEMENTI IZLAZNOG RAČUNA I FISKALIZACIJA

Polaznici će usvojiti sljedeća znanja:

- temeljne odredbe poreza na dodanu vrijednost
- predmet i mjesto oporezivanja
- porezni obveznik
- nastanak porezne obveze
- porezna osnovica i stope
- porezna oslobođenja u tuzemstvu i inozemstvu
- povrat poreza
- ispostavljanje računa
- razdoblje oporezivanja
- postupak oporezivanja
- obračun i plaćanje PDV-a
- odbitak pretporeza
- povrat PDV-a
- porezne evidencije
- fiskalizacija

Trajanje: 4 sata

Predavačica: Monika Petrovečki, Računovodstveno - knjigovodstveni obrt Monika Petrovečki

"ČITANJE" FINANCIJSKIH IZVJEŠĆA

Na primjerima Bilance, Računa dobiti i gubitka te Prijave poreza na dobit polaznici će biti temeljito upoznati s pozicijama financijskih izvješća, naučit će razumijevati izvješća te prepoznati bitne stavke prilikom početka poslovanja s novim kupcem / dobavljačem.

Trajanje: 4 sata

Predavačica: Monika Petrovečki, Računovodstveno - knjigovodstveni obrt Monika Petrovečki

IV. FINANCIJSKO PLANIRANJE I POSLOVANJE

FINANCIJSKO ZDRAVLJE PODUZETNIČKOG POTHVATA I NOVČANI TIJEKOVI

Nakon ovog predavanja polaznici će moći:

- izračunati i interpretirati mjere određivanja financijske poluge, likvidnosti, učinkovitosti i profitabilnosti
- razumjeti neke ključne mjere za praćenje poslovanja poduzeća kao što su dodana tržišna i ekonomska vrijednost
- objasniti zbog čega se dobit razlikuje od novčanog tijeka
- razumjeti utjecaj amortizacije na novčane tijekove
- analizirati kako teče novac kroz poduzeće - otkriti što su to izvori, a što upotrebe novca
- samostalno izraditi izvještaj o novčanom tijeku indirektnom metodom za poduzetnički pothvat

Trajanje: 3 sata

Predavačica: Dina Vasić, doktorska kandidatkinja i predavačica na ZŠEM-u

VREMENSKA VRIJEDNOST NOVCA

Nakon ovog predavanja polaznici će moći:

- razumjeti različite vrijednosti vašeg novca kroz vrijeme
- izračunati sadašnju i buduću vrijednost niza novčanih tijekova

Trajanje: 1 sat

Predavačica: Dina Vasić, doktorska kandidatkinja i predavačica na ZŠEM-u

VRIJEDNOST POTHVATA U KRATKOM I DUGOM ROKU

Nakon ovog predavanja polaznici će moći:

- opisati sadržaje i korištenje financijskog plana
- izraditi jednostavan financijski model dugoročnog planiranja
- procijeniti učinak rasta na potrebe za dodatnim financiranjem
- razumjeti zašto poduzetnici moraju ulagati u neto obrtni kapital
- objasniti kako dugoročne financijske odluke utječu na kratkoročne financijske potrebe
- pratiti izvore i uporabu novca i procijeniti potrebu za kratkoročnim zaduživanjem
- izraditi kratkoročni financijski proračun koji će zadovoljiti novčane potrebe poduzetničkog pothvata

Trajanje: 4 sata

Predavačica: Dina Vasić, doktorska kandidatkinja i predavačica na ZŠEM-u

UPRAVLJANJE OBRTNIM KAPITALOM

Nakon ovog predavanja polaznici će moći:

- razumjeti što znači za poduzetnike upravljanje obrtnim kapitalom
- izmjeriti implicitnu kamatnu stopu na prodaju na kredit
- objasniti što implicitna kamatna stopa prodaje na kredit za njih znači
- odlučiti je li razborito odobriti kredit kupcima
- analizirati učinak financiranja zaduživanjem na profitabilnost poduzetničkog pothvata
- shvatiti prednosti i nedostatke financiranja zaduživanjem
- navesti različite troškove financijskih teškoća
- sažeto prikazati stečajni postupak za poduzetničke pothvate koji ne mogu isplatiti svoje vjerovnike
- navesti troškove i koristi držanja zaliha i održavanja salda gotovine
- opisati metode kojima se poduzetnici koriste za učinkovito upravljanje novcem

Trajanje: 3 sata

Predavačica: Dina Vasić, doktorska kandidatkinja i predavačica na ZŠEM-u

POVRAT NA SREDSTVA VLASNIKA I ODREĐIVANJE ISPLATIVOSTI INVESTICIJA

Nakon ove teme polaznici će moći:

- izračunati strukturu kapitala poduzetničkog pothvata
- procijeniti tražene stope povrata unutar strukture kapitala
- izračunati ponderirani prosječni trošak kapitala
- izračunati neto sadašnju vrijednost investicije
- izračunati internu stopu povrata projekta te znati na što obratiti pažnju pri njezinom korištenju
- objasniti zbog čega pravilo povrata ulaganja ne znači da će poduzetnici od projekta imati koristi
- koristiti se pravilom neto sadašnje vrijednosti kako biste analizirali tri česta problema koja se javljaju pri međusobno isključivim projektima: (a) kad treba odgoditi ulaganje u projekt, (b) kako odabrati između projekata s jednakim vijekom trajanja, (c) kad treba zamijeniti postojeću opremu
- izračunati indeks profitabilnosti i koristiti se njime pri odabiru projekata u situacijama kad su sredstva ograničena

Trajanje: 4 sata

Predavačica: Dina Vasić, doktorska kandidatkinja i predavačica na ZŠEM-u

BUDŽETIRANJE

Nakon ove teme polaznici će moći:

- odrediti točku pokrića prihodovnom i količinskom metodom
- razumjeti kako različiti scenariji u gospodarstvu mogu utjecati na isplativost poduzetničkog pothvata (budžetiranje)
- izračunati konačnu isplativost poduzetničkog pothvata (ili budžetiranje pojedinog projekta) primjenom analize diskontiranih novčanih tijekova

Trajanje: 3 sata

Predavačica: Dina Vasić, doktorska kandidatkinja i predavačica na ZŠEM-u

V. ZAŠTITA INTELEKTUALNOG VLASNIŠTVA

INTELEKTUALNO VLASNIŠTVO

Kroz ovu radionicu polaznici će se upoznati s vrstama intelektualnog i industrijskog vlasništva te s područjem autorskog prava kako bi znali odgovarajuće i preventivno ishoditi zaštitu svog poslovanja. Dodatno, cilj je polaznike upoznati s njihovim pravima u području intelektualnog vlasništva, zaštitom njihovih brendova te im ukazati na potrebu i svrhu zaštite. Uz preventivnu zaštitu, ovaj modul nudi i uvod u mjere koje se mogu poduzeti radi zaštite intelektualnog vlasništva po povredi od strane trećih osoba. Modul je popraćen primjerima iz prakse, s fokusom na domaću praksu.

Teme:

- definicija, podjela i vrste intelektualnog vlasništva
- što su to žigovi, razlika u odnosu na logo – u sklopu zaštite brenda
- što je to industrijski dizajn i kako ishoditi njegovu zaštitu
- oznake zemljopisnog podrijetla i oznake izvornosti – što predstavljaju, relevantna tijela za zaštitu istih i njihova svrha
- tko je autor, što znači autorsko pravo te srodna prava i na koje načine se štiti
- poslovna tajna, kada izum radnika tijekom rada za poslodavca pripada radniku
- nepoštena trgovina u smislu iskorištavanja tuđeg intelektualnog vlasništva
- povreda poslovne tajne te naknada šteta temeljem povreda
- važnost zaštite brenda te institucije / tijela RH putem kojih se mjere za zaštitu mogu poduzeti

Trajanje: 5 sati

Predavačica: Jana Klarić, odvjetnica, Odvjetničko društvo Hadžija i suradnici, d.o.o, u suradnji s Dennemeyer & Associates

VI. MEKE POSLOVNE VJEŠTINE - KOMUNIKACIJA, JAVNI NASTUP, ORGANIZACIJA VREMENA

KREATIVNA KOMUNIKACIJA I PREZENTACIJA

Polaznici će kroz teoretski i praktični dio usvojiti znanja i vještine potrebne za kreativnu komunikaciju koja će im pomoći da učinkovito razmišljaju ideje/projekte/proizvod ili uslugu. Na radionici će obrađivati sljedeće teme:

- Što je kreativna komunikacija
- Osobna komunikacija
- Osobine kreativnog komunikatora
- Komunikacijske vještine kreativne komunikacije:
 - postavljanje pitanja
 - aktivno slušanje
 - razumijevanje ideja drugih
 - pružanje povratne informacije
- Upotreba emocija i humora
- Pravila kreativne komunikacije
- Što je kreativna prezentacija
- Savjeti kako prezentirati kreativno
- Kreativne prezentacijske ideje
- Kreativna power point prezentacija
- Kreativna Zoom prezentacija
- Praktične prezentacije sudionika

Trajanje: 8 sati

Predavačica: Asja Lajtman Bosilj, AVUS d.o.o.

JAVNI NASTUP

Kvalitetan javni nastup čini sastavni dio suvremenog privatnog i poslovnog života budući da na dnevnoj razini moramo javno istupati, uvjeriti nekoga u nešto, ostaviti dobar dojam, pokazati znanje i vještine koje posjedujemo.

Cilj ove radionice je u šest sati polaznicima prenijeti znanje o osnovama javnog nastupa kako bi kroz praktični dio u trajanju od dva sata ovladali vještinama koje će pridonijeti uspješnoj realizaciji njihovog javnog nastupa u poslovanju.

Polaznici će naučiti kako:

- planirati i pripremiti javni nastup sukladno prigodi (sastanak, tv nastup, prigodni govori...)
- uspješno pripremiti zadanu temu izlaganja/govora/javnog nastupa
- strukturirati javni govor u u logičnu i zanimljivu cjelinu
- analizirati publiku i priliku javnog nastupa

- ovladati osnovama neverbalne komunikacije
- ovladati osnovama protokola u javnom nastupu (odijevanje, pozdravljanje, preseans, tituliranje)
- upravljati vremenom javnog nastupa
- upravljati tremom

Evaluacija postignuća polaznika:

1. Suverenost u vladanju temom
2. Priprema strukture nastupa
3. Upravljanje verbalnom i neverbalnom komunikacijom
4. Upravljanje vremenom
5. Upravljanje elementima protokola
6. Spremnost odgovaranja na pitanja

Trajanje: 4 sata

Predavačica: dr. sc. Vesna Haluga

OSOBNOM UČINKOVITOŠĆU DO IZVRSNIH REZULTATA

Teme u sklopu predavanja

- koraci za veću produktivnosti
- upravljanje ciljevima
- izrada tjednog i dnevnog plana rada po aktivnostima
- “pojedi tu žabu” najučinkovitija tehnika planiranja
- ključne prepreke i kako ih izbjeći
- kako se samomotivirati na djelovanje
- vježbe i zadaci

Polaznici će tijekom radionice:

- naučiti primijeniti strategije za upravljanje vremenom i produktivnošću
- prepoznati i znati savladati prepreke većoj produktivnosti
- znati iskoristiti svoje prirodne sklonosti i osobine u vlastitu korist u cilju optimizacije svog vremena i produktivnosti
- znati izgraditi personalizirani sustav produktivnosti
- znati učinkovito odrediti prioritete kako bi bili sigurni da rade na pravim zadacima u pravo vrijeme
- znati planirati svoj dnevni, tjedni i dugoročni rad kao i ciljeve radi uštede vremena i smanjenja razine stresa

Trajanje: 4 sata

Predavačica: Blanka Lasić, MINDIST d.o.o.

ORGANIZACIJSKE VJEŠTINE I UPRAVLJANJE VREMENOM

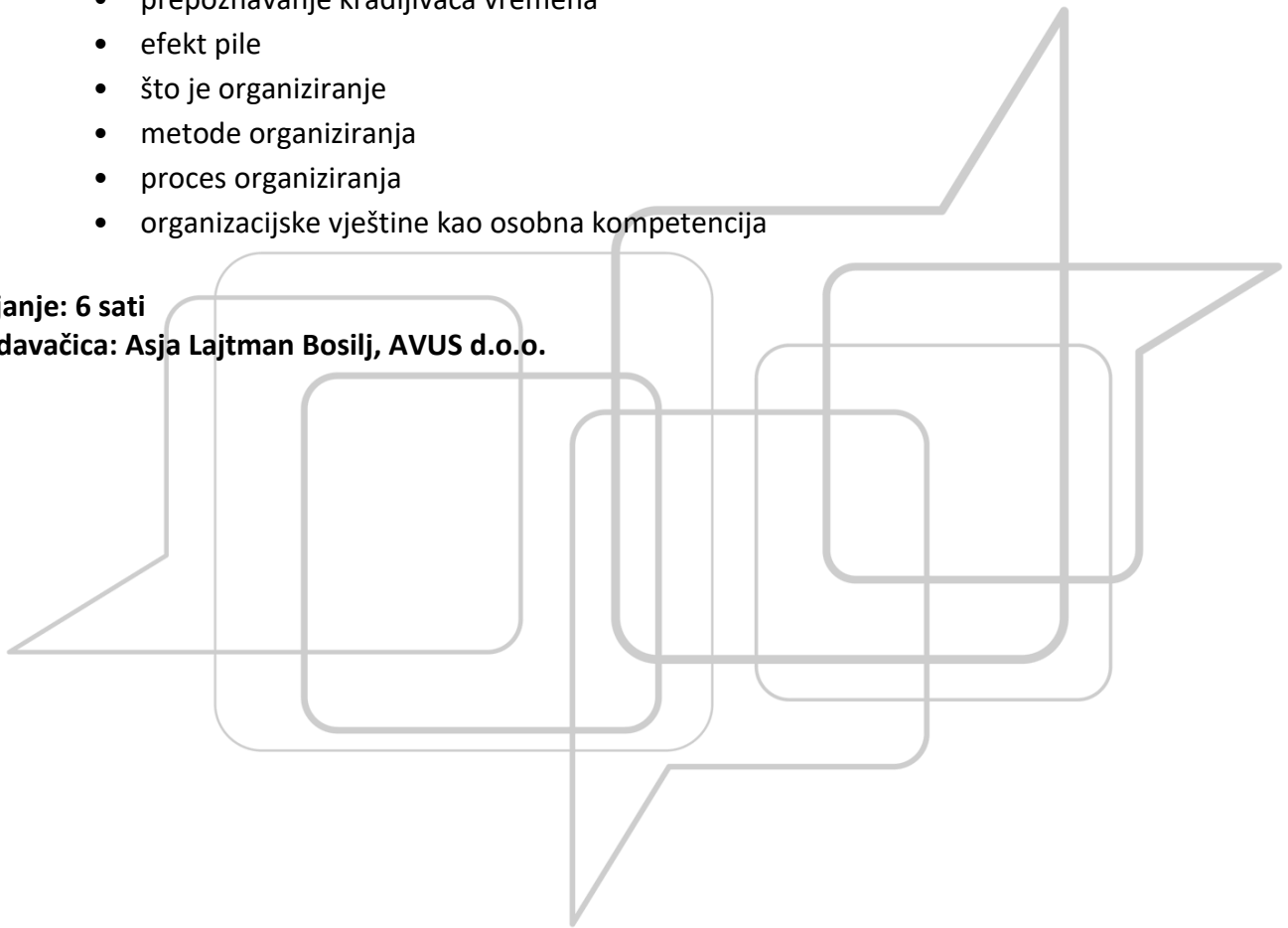
Loša organizacija vremena može ugroziti karijeru, smanjiti produktivnost i izazvati stres.

Stoga će polaznici kroz sljedeće teme učiti učinkovito upravljati svojim vremenom:

- možemo li upravljati vremenom – “Prolazi li kreativcima vrijeme brže?”
- zašto nam često izgleda da ne stignemo obaviti sve što trebamo
- preduvjeti za preuzimanje kontrole nad vremenom
- to do lista – sustavan pristup planiranju
- tehnike određivanja prioriteta
- kalendariziranje
- prepoznavanje kradljivaca vremena
- efekt pile
- što je organiziranje
- metode organiziranja
- proces organiziranja
- organizacijske vještine kao osobna kompetencija

Trajanje: 6 sati

Predavačica: Asja Lajtman Bosilj, AVUS d.o.o.



VII. PRODAJNE VJEŠTINE

OSNOVE PRODAJE

Tržište danas karakteriziraju turbulentnost, velik broj novih proizvoda i usluga konkurencije, prebrze promjene i primjena sve novije i naprednije tehnologije. To sve za “prodavače - kreativce” predstavlja izazov. Stoga će polaznici kroz ovu radionicu naučiti sljedeće:

- Što je prodaja, a što je prodaja u kreativnim industrijama?
- Osobine dobrog prodavača
- Koraci prodajnog razgovora
- Cross i up selling
- Dodana vrijednost kupcu
- Postprodajne aktivnosti
- Rješavanje reklamacija i prigovora

Trajanje: 6 sati

Predavačica: Asja Lajtman Bosilj, AVUS d.o.o.

ISPRIČAJ SVOJU AUTENTIČNU POSLOVNU PRIČU UZ BUSINESS STORYTELLING

Cilj je osvijestiti moć drevne vještine pripovijedanja te pokazati iz čega točno proizlazi njezina velika primjena u suvremenom poslovnom svijetu. U nepreglednoj ponudi istoga ili sličnoga, na vrh se uspinju samo jasne i autentične priče proizvoda i usluga. Kad se povežete s kupcem/klijentom na emocionalnoj razini, slijedit će vas.

Nakon održane radionice polaznici će moći:

- definirati i opisati poslovno pripovijedanje
- izdvojiti benefite poslovnoga pripovijedanja
- prepoznati svoju autentičnu poslovnu priču i implementirati ju u svoje poslovanje
- izraditi svoju strategiju poslovnoga pripovijedanja

Trajanje: 8 sati

Predavačica: dr.sc. Martina Hranj, KREATIVNI STUDIO LOGOS

VIDEO KAO ALAT U PRODAJI

Zašto ljudi kupuju od nas, a ne od konkurencije? Ako zanemarimo cijenu i kvalitetu, što je još važno za odabir proizvoda, a posebno usluge? Važno je da nam ljudi vjeruju. Da bi nam vjerovali, moramo im biti simpatici, a da bismo im bili simpatici, moraju nas upoznati. I tu na scenu stupa video.

Video je sjajan način da se klijentima i suradnicima prenese doživljaj.

Način rada s polaznicima:

- predavanje uživo u trajanju od 2 sata (polaznici će dobiti zadatak)
- rad s polaznicima u zatvorenoj Facebook grupi - 3 videa u trajanju od max 3 min. do kraja Akademije (termini i trajanje će biti dogovoreno s polaznicima)

Predavačica će otvoriti zatvorenu Facebook grupu u kojoj će biti svi polaznici i određeni djelatnici POU kao nadzor i podrška.

Svaki polaznik dobit će zadatak snimiti live video unutar grupe i predstavljajući sebe ili svoj biznis.

Polaznici će u grupi biti poticani da jedni drugima daju feedback, da se međusobno podržavaju i bodre te da jedni drugima budu vjetar u leđa.

Tijekom cijele Akademije svaki polaznik morat će snimiti ukupno 3 videa u trajanju od max. 3 minute u kojem će predstaviti sebe, svoj proizvod/uslugu, svoju tvrtku/obrt/samostalno zanimanje.

Trajanje: 2 sata

Predavačica: Maja Bilušić

VIII. MARKETING

OSNOVE MARKETINGA

Na ovoj radionici polaznici će naučiti sljedeće:

- što je marketing
- koje su najčešće zablude i pogreške u marketingu
- marketinški mix 4P
- marketing nekad i danas – Inbound marketing
- snaga vizije – zašto, kako, što
- poznavanje okruženja, SWOT analiza
- tržišna niša, jedinstvena ponuda, izjava o pozicioniranju
- idealni kupac/klijent – izrada profila
- životni ciklus kupovine
- oblikovanje promotivne poruke, AIDA koncept
- promotivni mix
- prednosti i kanali internet marketinga

Trajanje: 6 sati

Predavač: Ante Rambrot Malenica, PISALICA, kreativna agencija

BRENDIRANJE

Na radionici o brendiranju polaznici će:

- dobiti uvid u osnovne elemente brend strukture
- osvijestiti će da postoji više vrsta brendiranja i naučiti kako odabrati i aktivno koristiti vrstu brendiranja koja odgovara njihovom poslovanju

Na kraju edukacije polaznici će proći i razne kanale kroz koje se mogu brendirati te će napraviti akcijski plan za osobno brendiranje i/ili brendiranje svog poduzeća.

Trajanje: 6 sati

Predavač: Ante Rambrot Malenica, PISALICA, kreativna agencija

DIGITALNI MARKETING

Polaznici će se upoznati s različitim digitalnim marketinškim kanalima:

- baviti će se s web stranicom kao temeljem za bilo kakve digitalne marketinške aktivnosti
- dobiti će uvid u funkcioniranje oglašavanja na društvenim mrežama i tražilicama (Google Ads, SEO)
- osvijestiti će koliko je važan kvalitetan sadržaj web stranice i oglasa, budući da je upravo sadržaj magnet koji privlači potencijalne kupce na stranicu, a zatim ih pretvara u vjerne kupce

Trajanje: 16 sati

Predavač: Ante Rambrot Malenica, PISALICA, kreativna agencija

UX DIZAJN

Polaznici će na radionici proći kroz sljedeće teme:

- Uvod u User Experience (UX)
- UX dizajn proces – od empatije s korisnikom do ideacije rješenja
- Izrada skica (Wireframes)
- Low-Fidelity prototipiranje
- Istraživanje i testiranje

Interakcija s polaznicima osigurat će se kroz praktični zadatak, kojega će polaznici rješavati prema UX načelima.

Polaznici će naučiti:

- definirati područje korisničkog iskustva (UX) i zašto je to važno za kupce i tvrtke
- bolje razumjeti potrebe korisnika
- kreirati različite UX elemente
- primijeniti načela informacijske arhitekture
- izraditi skicu i prototip UX rješenja na papiru
- kako se provodi UX studija istraživanja
- modificirati dizajn prema rezultatima istraživanja

Trajanje: 12 sati

Predavačica: Marija Maček, ROKE, obrt za računalno programiranje

IX. POLITIKA ZAŠTITE OSOBNIH PODATAKA

GDPR - NEISPRIČANA PRIČA

Kroz radionicu polaznici će steći detaljan uvid u sljedeće teme:

- u kakvom okruženju živimo i zašto nam treba GDPR
- je li nam zaista sada sve zabranjeno
- kada se primjenjuje GDPR i koja su temeljna pravila?
- imamo li pravo na zaštitu svojih osobnih podataka?
- informiranje osoba čije osobne podatke imamo
- hakerski napadi i kako ih spriječiti
- kako osigurati GDPR usklađenost
- imamo i osobne podatke zaposlenika, što s njima
- izravni marketing i oglašavanje
- kolačići i društvene mreže
- primjeri ispravne i pogrešne primjene GDPR-a
- konkretni primjeri na slučajevima sudionika

Trajanje: 6 sati

Predavač: Igor Barlek, BI CONSULT / GDPR Croatia



AKADEMIJA

ZA PODUZETNIŠTVO



Vaš pr(A)vi potez!

Pučko otvoreno učilište Varaždin, Hallerova 1/II, 42000 Varaždin

pou@pouvarazdin.hr; 042 313191; www.azp.hr