



AKADEMIJA
ZA PODUZETNIŠTVO 8.0

Vaš pr(a)vi potez

PODUZETNIŠTVO KROZ OBJEKTIV FOTOAPARATA

**Nastavni
plan i
program**

POU
PUČKO
OTVORENO
UČILIŠTE
VARAŽDIN


VARAŽDIN

Nastavni plan i program neformalnog programa obrazovanja

"Akademija za poduzetništvo 8.0 - Poduzetništvo kroz
objektiv fotoaparata"

KREATIVNE INDUSTRIJE

POU VARAŽDIN

POU
PUČKO
OTVORENO
UČILIŠTE
VARAŽDIN



AKADEMIJA
ZA PODUZETNIŠTVO



V A R A Ž D I N

SADRŽAJ

UPOZNAJ SEBE I DRUGE	4
I. POSLOVNI MODEL	4
PLATNO POSLOVNOG MODELA (<i>BUSINESS MODEL CANVAS</i>)	4
II. KOMUNIKACIJSKE I PRODAJNE VJEŠTINE	5
KOMUNICIRANJE S KUPCIMA	5
OSNOVE PRODAJNIH VJEŠTINA I POSTAVLJANJA PRODAJNIH PROCEDURA	5
OSNOVE PREGOVARAČKIH VJEŠTINA	6
III. FINACIJSKO POSLOVANJE	6
OBLICI POSLOVNIH SUBJEKATA (JDOO, DOO, OBRT...)	6
ELEMENTI IZLAZNOG RAČUNA, PDV, TUZEMNO I INOZEMNO POSLOVANJE	7
RADNI ODNOSI, DOPRINOSI I PLAĆE, FISKALIZACIJA 1.0 I 2.0	7
IV. STRATEŠKI DIGITALNI MARKETING ZA FOTOGRAFE I FOTO BIZNISE	8
TEMELJI BRENDA I STRATEGIJE	8
WEB-STRANICA, DRUŠTVENE MREŽE I GOOGLE PROFIL	9
IZRADA STRATEGIJE I KONKRETAN PLAN	10
V. ZAŠTITA INTELKTUALNOG VLASNIŠTVA I UMJETNA INTELIGENCIJA	10
INTELKTUALNO VLASNIŠTVO U POSLOVANJU - OPĆENIT PREGLED	10
FOTOGRAFIJA KAO AUTORSKO DJELO	11
KORIŠTENJE ALATA UMJETNE INTELIGENCIJE U FOTOGRAFIJI - PRAVNI ASPEKTI I DVOJBE	11
VI. POLITIKA ZAŠTITE OSOBNIH PODATAKA	12
FOTOGRAFIJE I GDPR - NIKAD UZVRAĆENA LJUBAV	12
VII. RADIONICE FOTOGRAFIJE	12
MODUL 1: UVOD U FOTOGRAFIJU	12
MODUL 2: OSNOVE FOTOGRAFIJE I TROKUT EKSPOZICIJE	13
MODUL 3: SVJETLO	13
MODUL 4: ESTETIKA I VREDNOVANJE FOTOGRAFIJE	14
MODUL 5: PORTRET	14
MODUL 6: OSNOVE OBRADE FOTOGRAFIJE UZ DODATNU PRIMJENU AI U OBRADI	15
MODUL 7: PRODUKT FOTOGRAFIJA	16
MODUL 8: MODNA FOTOGRAFIJA	17
MODUL 9: VJENČANA FOTOGRAFIJA	17
MODUL 10: KREATIVNI RAD U PARU	18

Upoznaj sebe i druge

Trajanje: 4 sata

Sadržaj i teme: Predstavljanje i međusobno upoznavanje polaznika programa Akademija za poduzetništvo 8.0.

Polaznici će se međusobno upoznati kako bi kasnije lakše i kvalitetnije učili i radili na predavanjima i radionicama.

Predavačica: Asja Lajtman Bosilj, AVUS d.o.o.

I. Poslovni model

PLATNO POSLOVNOG MODELA (*BUSINESS MODEL CANVAS*)

Trajanje: 8 sati

Sadržaj i teme:

- Što je platno poslovnog modela?
- devet elementa platna poslovnog modela
- razrada svakog elementa zasebno
- praktični dio – vježba razrade poslovnog modela za svoju ideju ili projekt.

Polaznici će:

- naučiti što je platno poslovnog modela (*Business Model Canvas*) i zašto je korisno
- usvojiti praktična znanja kako koristiti platno poslovnog modela
- napraviti samostalno prijedlog poslovnog modela za svoju poslovnu ideju, projekt.

Predavačica: Snježana Kupres, trener prodajnih i poslovnih vještina, NLP trener & coach, METANOIA

II. Komunikacijske i prodajne vještine

KOMUNICIRANJE S KUPCIMA

Trajanje: 4 sata

Sadržaj i teme:

- Što je komuniciranje s kupcima?
- važnost komunikacije u uspostavljanju odnosa s kupcima
- tehnike komunikacije
- komunikacija s različitim generacijama kupaca.

Polaznici će:

- steći razumijevanje komunikacijskog procesa i važnosti komunikacije u uspostavljanju odnosa s kupcima
- naučiti tehnike postavljanja pitanja i aktivnog slušanja
- osvijestiti važnost utjecaja karakteristika različitih generacija u prodaji.

Predavačica: Asja Lajtman Bosilj, AVUS

OSNOVE PRODAJNIH VJEŠTINA I POSTAVLJANJA PRODAJNIH PROCEDURA

Trajanje: 4 sata

Sadržaj i teme:

- koraci prodajnog procesa
- izrada cjenovne politike
- rješavanje prigovora
- dodana vrijednost kupcu.

Polaznici će:

- osvijestiti osobine potrebne za prodaju
- naučiti korake prodajnog razgovora
- saznati kako postaviti cijenu
- naučiti kako se nositi s prigovorima
- razumjeti važnost dodane vrijednosti klijentu.

Predavačica: Asja Lajtman Bosilj, AVUS

OSNOVE PREGOVARAČKIH VJEŠTINA

Trajanje: 4 sata

Sadržaj i teme:

- Što su pregovori?
- Koji tip pregovora odabrati?
- priprema za pregovore
- pregovaračke taktike
- pregovaranje o cijeni.

Polaznici će:

- naučiti taktike pregovaranja
- osvijestiti važnost pripreme za pregovore
- znati prepoznati pregovaračku taktiku
- usuditi se pregovarati o cijeni
- znati kako primijeniti komunikacijske vještine u pregovorima (postavljanje pitanja, aktivno slušanje...).

Predavačica: Asja Lajtman Bosilj, AVUS

III. Financijsko poslovanje

OBLICI POSLOVNIH SUBJEKATA (JDOO, DOO, OBRT...)

Trajanje: 4 sata

Sadržaj i teme:

- vrste poslovnih subjekata (obrt – paušalno oporezivanje, "dohodaš" – vođenje poslovnih knjiga / društvo – j.d.o.o. i d.o.o.)
- razlike među obrtima i društvima
- način oporezivanja.

Cilj predavanja je da polaznici Akademije za poduzetništvo steknu osnovna znanja i informacije potrebne za organiziranje poslovnih knjiga društva i obrta, obveznika poreza na dohodak, odnosno obveznika poreza na dobit; da razlikuju paušalno i redovno oporezivanje, jednostavno i dvostavno knjigovodstvo, da steknu vještine organizacije i planiranja jednog dijela budućeg poslovanja temeljem usvojenih znanja iz poreza i računovodstva.

Polaznici će:

- saznati što mogu otvoriti kao poslovni subjekt
- mogu li se prebaciti iz jednog poslovnog subjekta u drugi
- uvidjeti što im se (ne)isplati, sve u cilju učinkovitijeg poslovanja.

Predavačica: Monika Petrovečki

ELEMENTI IZLAZNOG RAČUNA, PDV, TUZEMNO I INOZEMNO POSLOVANJE

Trajanje: 4 sata

Sadržaj i teme: izdavanja računa, obračun PDV-a i poslovanje u inozemstvu i tuzemstvu

Polaznici će usvojiti sljedeća znanja:

- zakonska obilježja i propisani elementi izlaznog računa u i izvan sustava PDV-a ispostavljanje računa;
- razdoblje i postupak oporezivanja
- obračun i plaćanje PDV-a
- odbitak pretporeza
- povrat PDV-a i porezne evidencije
- temeljne odredbe poreza na dodanu vrijednost
- predmet i mjesto oporezivanja
- nastanak porezne obveze
- porezna osnovica i stope
- porezna oslobođenja u tuzemstvu i inozemstvu
- svojevoljni ili zakonski ulazak u sustav PDV-a
- kada mogu izaći, žele li ući ili izaći iz sustava PDV-a.

Predavačica: Monika Petrovečki

RADNI ODNOSI, DOPRINOSI I PLAĆE, FISKALIZACIJA 1.0 I 2.0

Trajanje: 4 sata

Sadržaj i teme: Polaznici će dobiti informacije iz područja radnog prava i radnih odnosa te o svim bitnim novinama iz područja fiskalizacije.

Polaznici će naučiti:

- dvije vrste doprinosa obrtnika s obzirom na oporezivanje
- o direktorskoj plaći u društvu
- o plaći radnika
- o neoporezivim primicima
- o pravima i obvezama poslodavca i radnika.

Iz područja fiskalizacije polaznicima će detaljno biti pojašnjena postojeća pravila fiskalizacije izlaznih računa te će steći uvid u sve bitne novosti koje stupaju na snagu s 01. 01. 2026. godine.

Predavačica: Monika Petrovečki

IV. Strateški digitalni marketing za fotografe i foto biznise

TEMELJI BRENDI I STRATEGIJE

Trajanje: 4 sata

Sadržaj i teme:

1. Uvod u strateški marketing

- Što znači imati marketinšku strategiju, a ne samo "objavljivati sadržaj"?
- najčešće greške fotografa u digitalnom nastupu

2. Sustav vrijednosti brenda

- Zašto fotografiraš? Što tvoj rad komunicira?
- ključne vrijednosti brenda: kvaliteta, iskustvo, emocija, efikasnost
- vježba: definiranje vlastitog seta vrijednosti (3 riječi koje opisuju tvoj brend)

3. SWOT analiza fotografa kao brenda

Vježba i rasprava

- snage: vizualna kvaliteta, iskustvo, autentičnost
- slabosti: loša komunikacija, nejasna ponuda
- prilike: rast društvenih mreža, lokalna suradnja
- prijetnje: konkurencija, pad cijena, automatizacija

4. Pozicioniranje i ciljni klijent

- niširanje – Kako izabrati tržišnu poziciju koja donosi upite?
- Tko je tvoj idealan klijent? (Persona: demografija, budžet, očekivanja)
- Kako se diferencirati u moru fotografa?

5. Postavljanje SMART ciljeva

- Primjeri:

povećati broj poruka putem Instagrama za 50% u 3 mjeseca
dobiti 20 novih recenzija na Google profilu do kraja kvartala

- planiranje aktivnosti u skladu s ciljevima.

Polaznici će:

- naučiti osnove marketinga i stvaranja vlastitog brenda
- definirati vlastite kompetencije i potencijale
- definirati izazove u poslovanju
- identificirati svog idealnog klijenta
- naučiti postaviti SMART ciljeve za uspješno poslovanje

Predavačica: Marijana Mikulić Škrinjar, MARKETHINK

WEB-STRANICA, DRUŠTVENE MREŽE I GOOGLE PROFIL

Trajanje: 4 sata

Sadržaj i teme:

1. Web-stranica kao centar digitalnog identiteta

- ključne stranice: Naslovnica, Portfolio, O meni, Kontakt
- struktura koja prodaje: jasan poziv na akciju, slike + riječi
- SEO osnove za fotografe: ključne riječi, opisi slika, lokalna pretraga
- analiza nekoliko primjera iz prakse

2. Content strategija za društvene mreže

- Instagram i Facebook: Što objavljivati i kada?
- storytelling kroz objave: edukacija, backstage, iskustva klijenata
- formatiranje sadržaja: carousel, reels, citati
- vježba: izrada tjedne content strategije

3. Google Business profil

- Kako postaviti i optimizirati Google profil (lokalna tražilica i Google Maps)?
- recenzije kao dio strategije – kako ih tražiti, kako ih koristiti
- dodavanje objava, slika i usluga – redovito održavanje profila
- vježba: optimizacija vlastitog Google profila

4. Suradnje, lokalna vidljivost i mikropartnerstva

- Kako surađivati s drugim brendovima (frizeri, makeup, coworking prostori)?
- uloga preporuka i preporučitelja u foto biznisu
- primjeri konkretnih win-win suradnji.

Polaznici će:

- naučiti osnove marketinga na webu i društvenim mrežama marketinga i stvaranja vlastitog brenda
- naučiti kako razvijati partnerstva i suradnje u poslovanju.

Predavačica: Marijana Mikulić Škrinjar, MARKETHINK

IZRADA STRATEGIJE I KONKRETAN PLAN

Trajanje: 2 sata

Sadržaj i teme:**1. Radionica: Izrada vlastite marketinške strategije**

- SWOT + SMART ciljevi + pozicioniranje + sadržaj + kanali
- svaki sudionik izrađuje svoj "Marketing Canvas"
- fokus na povezivanje weba, Instagrama i Google profila

2. Prezentacija i analiza strategija

- grupno predstavljanje
- povratne informacije i individualni prijedlozi za doradu strategije.

Materijali i alati za rad:

- PDF predložak: Marketing Canvas za fotografe
- SWOT i SMART ciljevi – radni list
- Content kalendar za 30 dana
- Popis alata: Notion, Canva, Meta Studio, Google Profil

Polaznici će:

- naučiti kako izraditi marketinšku strategiju za svoje poslovanje.

Predavačica: Marijana Mikulić Škrinjar, MARKETHINK

V. Zaštita intelektualnog vlasništva i umjetna inteligencija

INTELEKTUALNO VLASNIŠTVO U POSLOVANJU - OPĆENIT PREGLED

Trajanje: 3 sata

Sadržaj i teme: predstavljanje pojma intelektualnog vlasništva u poslovanju

Polaznici će naučiti:

- što je intelektualno vlasništvo

- podjelu intelektualnog vlasništva uz primjere
- aspekte intelektualnog vlasništva kroz poslovanje tvrtke
- ukratko o svakom pojedinom vidu intelektualnog vlasništva
- zašto je potrebna zaštita prava intelektualnog vlasništva.

Predavačica: Suzana Cesarec Nöthig, odvjetnica, Članica Uprave POROBIJA & ŠPOLJARIĆ, odvjetničko društvo

FOTOGRAFIJA KAO AUTORSKO DJELO

Trajanje: 3 sata

Sadržaj i teme: upoznavanje polaznika sa zakonodavnim okvirom vezanim za pojam autorskog djela s fokusom na fotografiju

Polaznici će naučiti:

- zakonodavni okvir koji pokriva autorsko djelo
- pojam i karakteristike autorskog djela
- pojam autora
- prijenos prava
- trajanje zaštite
- radnje kojima se vrijeđaju autorska prava

Kroz primjere polaznici će dobiti uvid u sudsku praksu.

Predavačica: Suzana Cesarec Nöthig, odvjetnica, Članica Uprave POROBIJA & ŠPOLJARIĆ, odvjetničko društvo

KORIŠTENJE ALATA UMJETNE INTELIGENCIJE U FOTOGRAFIJI - PRAVNI ASPEKTI I DVOJBE

Trajanje: 3 sata

Sadržaj i teme: kako pravilno koristiti alate umjetne inteligencije u fotografiji

Polaznici će naučiti:

- tko je imatelj prava
- pitanje korištenja podataka radi treniranja alata
- pravnu (ne)reguliranost

Kroz primjere polaznici će dobiti uvid u sudsku praksu.

Predavačica: Suzana Cesarec Nöthig, odvjetnica, Članica Uprave POROBIJA & ŠPOLJARIĆ, odvjetničko društvo

VI. Politika zaštite osobnih podataka

FOTOGRAFIJE I GDPR - NIKAD UZVRAĆENA LJUBAV

Trajanje: 3 sata

Sadržaj i teme:

- zakonodavni okvir koji uređuje problematiku prikupljanja, obrade, čuvanja i brisanja osobnih podataka
- fotografija kao jedan od alata prikupljanja osobnih podataka.

Polaznici će naučiti:

- u kakvom okruženju živimo i zašto nam treba GDPR
- je li nam zaista sada sve zabranjeno
- kada se primjenjuje GDPR i koja su temeljna pravila
- imamo li pravo na zaštitu svojih osobnih podataka
- o informiranju osoba čije osobne podatke prikupljamo
- kako osigurati GDPR usklađenost
- o zadržavanju fotografija i njihovoj sigurnosti
- o angažmanu influencera i poznatih osoba
- o fotografiranju u javnom prostoru i na eventima
- ispravnu i pogrešnu primjenu GDPR-a.

Predavač: Igor Barlek, GDPR Croatia

VII. Radionice fotografije

MODUL 1: UVOD U FOTOGRAFIJU

Trajanje: 4 sata

Sadržaj i teme:

- upoznavanje s pojmom fotografija
- povijest fotografije
- uvodna rasprava što se tiče ciljeva polaznika.

Polaznici će:

- se upoznati s pojmom, kao i poviješću fotografije
- dobiti pregled nad trendovima fotografije u svijetu
- naučiti više o modernom pristupu fotografiji (AI).

Predavači: Petar Krajačić Vilović, profesionalni fotograf i predavač i Darko Mareš, fotograf portreta

MODUL 2: OSNOVE FOTOGRAFIJE I TROKUT EKSPOZICIJE

Trajanje: 8 sati

Sadržaj i teme:

- osnove fotoaparata - dijelovi fotoaparata
- osnove / trokut ekspozicije
- white balance / balans bijele
- objektiv.

Polaznici će:

- se upoznati s elementima fotoaparata te osnovnim postavkama
- naučiti pravilno namještanje ekspozicije
- dobiti uvid u postavljanje balansa bijele, kao i naučiti pravilno namještanje istog u svim uvjetima
- osvijestiti ulogu objektivu u kreiranju željenog kadra.

Predavač: Petar Krajačić Vilović, profesionalni fotograf i predavač

MODUL 3: SVJETLO

Trajanje: 8 sati

Sadržaj i teme:

- osnovne karakteristike svjetla
- rad s prirodnim i umjetnim svjetlom te njihova razlika
- upoznavanje s modifikatorima svjetla
- osnove rada u studiju
- konstantna i flash rasvjeta te njihova razlika.

Polaznici će:

- se upoznati s pojmom svjetla

- se upoznati s karakteristikama svjetla
- se upoznati s modifikatorima te njihovom ulogom u oblikovanju svjetla
- naučiti temelje rada u studiju
- steći znanje o razlikovanju konstantne i flash rasvjete te njihovoj primjeni.

Predavač: Petar Krajačić Vilović, profesionalni fotograf i predavač

MODUL 4: ESTETIKA I VREDNOVANJE FOTOGRAFIJE

Trajanje: 8 sati

Sadržaj i teme:

- dva pristupa fotografiji
- postavljanje kompozicije i definiranje kadra
- kadriranje ovisno o namjeni (specifičnosti - društvene mreže, print)
- točke interesa te linije vodilje prilikom postavljanja kompozicije
- teorija boja i psihološki utjecaj
- razlike između fotografije u boji i crno bijele te utjecaj na kompoziciju i svjetlo
- utjecaj svjetla na estetiku fotografije
- subjektivna vrijednost i tržišna vrijednost
- osnovni čimbenici tržišne vrijednosti fotografije.

Polaznici će:

- naučiti o načinu razmišljanja pri nastajanju fotografije
- se upoznati s osnovnim pravilima te odabirom za željeni odabir kadra
- dobiti znanja o promišljanju o kadriranju ovisno o namjeni (npr. društvene mreže)
- biti upoznati s teorijom i psihologijom boja, kao i razlikama prema crno-bijeloj fotografiji što se tiče ostalih elemenata fotografije
- dobiti uvid u pregled osnovnih elemenata tržišne vrijednosti fotografije
- uvidjeti razliku između tržišne vrijednosti i subjektivne vrijednosti fotografije.

Predavač: Darko Mareš, fotograf portreta

MODUL 5: PORTRET

Trajanje: 12 sati

Sadržaj i teme:

- definiranje portreta i vrste portreta
- estetski principi u portretiranju
- razumijevanje osobe i planiranje / predprodukcija / moodboard

- povezivanje s osobom
- tehnike usmjeravanja osobe i poziranje
- svjetlo pri osvjetljavanju lica i tijela
- praktične postavke kamere što se tiče ekspozicije i kadriranja
- radionice:
 - radionica 1 - portret u ambijentu (prirodno svjetlo)
 - radionica 2 - portret u ambijentu (kontrola prirodnog svjetla uz dodatno umjetno svjetlo)
 - radionica 3 - studijski portret (studijska rasvjeta)
 - radionica 4 - postprodukcija: obrada i retuširanje portreta
 - rasprava oko etike u retuširanju portreta.

Polaznici će:

- se upoznati s pojmom portreta
- steći znanja o estetici portreta
- naučiti komunicirati s osobom u smjeru uspješne pripreme i fotografiranja portreta
- naučiti tehnike za rad s osobom, kao vezano uz kameru i svjetlo
- kroz praktičan rad u različitim uvjetima iskusiti cjelokupan proces portretiranja

Predavači: Darko Mareš, fotograf portreta i Petar Krajačić Vilović, profesionalni fotograf i predavač

MODUL 6: OSNOVE OBRADE FOTOGRAFIJE UZ DODATNU PRIMJENU AI U OBRADI

Trajanje: 8 sati

Sadržaj i teme:

- načela nedestruktivne obrade fotografije
- pregled formata datoteka i njihovih karakteristika
- workflow obrade fotografije - od kreiranja fotografije do dostavljanja fotografije
- osnovni elementi obrade (kompozicija, manipulacija svjetlom i sjenom, korekcija boja)
- oblikovanje priča prilikom postprodukcije - naglašavanje elemenata i uklanjanje viškova
- optimizacija fotografije za različite namjene (društvene mreže, web stranice, print)
- AI prilikom predprodukcije - načini upotrebe kod planiranja
- AI kroz postprodukciju (manipulacija kadrom i elementima)
- trenutno stanje AI alata
- etički utjecaj primjene AI-a u fotografiji uz naglasak na autentičnosti i realnost.

Polaznici će:

- naučiti načela nedestruktivne fotografije kao i pravila načina rada nakon fotografiranja
- dobiti uvid u različite formate datoteka i njihove karakteristike
- saznati više o osnovnim alatima obrade fotografije i njihovoj primjeni
- se upoznati s dostupnim alatima za obradu fotografije i njihove primjene
- naučiti optimizirati fotografije za različite namjene
- naučiti upotrebljavati AI u smislu predprodukcije i postprodukcije uz dodatni pregled trenutno dostupnih alata i najbolje prakse.

Predavač: Darko Mareš, fotograf portreta

MODUL 7: PRODUKT FOTOGRAFIJA

Trajanje: 12 sati

Sadržaj i teme:

- osnovne zakonitosti produkt fotografije
- predprodukcija - priprema za snimanje
- priprema proizvoda za fotografiranje
- stiliziranje produkt fotografije
- oprema i objektivu za produkt fotografiju
- upravljanje dubinskom oštrenom (stacking)
- upravljanje refleksijama
- direktno i odbijeno svjetlo
- rad s visokoreflektivnim materijalima (metal/krom/zrcalo)
- rad s prozirnim materijalima (staklo)
- ekstremne kombinacije (crno na crnom / bijelo na bijelom)
- priprema fotografija prilikom snimanja za kasnije izrezivanje (cutout)
- postprodukcija (kompoziti i izrezivanje).

Polaznici će:

- naučiti osnove rada s produktima - zakonitosti, predprodukcija te stiliziranje i postprodukcija
- dobiti uvid u tehnike kao i opremu te rad s njom u smjeru produkt fotografije
- se upoznati i praktično s radom u praksi vezanim uz realne situacije.

Predavač: Petar Krajačić Vilović, profesionalni fotograf i predavač

MODUL 8: MODNA FOTOGRAFIJA

Trajanje: 16 sati

Sadržaj i teme:

- upoznavanje s pojmom i zakonitostima modne fotografije
- rad u timu (šminka/frizura/model/stilist/klijent)
- priprema za set - predprodukcija, planiranje, organiziranje snimanja
- snimanje u interijeru i eksterijeru
- suradnja i povezivanje između polaznika i modnih brandova / startup-ova
- komunikacija s modelom i gradnja poze
- vrste modne fotografije (beauty, editorial, fashion, komercijalna, street style, polaroidi)
- postprodukcija.

• Radionice:

- radionica 1: beauty modna fotografija
- radionica 2: street style modna fotografija
- radionica 3: studijska fashion fotografija

Polaznici će:

- se upoznati s osnovama i vrstama modne fotografije
- naučiti kako raditi u timu te komunicirati uspješno sa svim sudionicima na setu
- kroz praktični rad se upoznati s najčešćim vrstama modne fotografije kao i problemima te rješavanjem istih na setu.

Predavači: Petar Krajačić Vilović, profesionalni fotograf i predavač i Darko Mareš, fotograf portreta

MODUL 9: VJENČANA FOTOGRAFIJA

Trajanje: 8 sati

Sadržaj i teme:

- priprema i komunikacija s mladencima
- segmenti snimanja kroz dan
- protokol vjenčanja i elementi koji se trebaju zabilježiti
- predviđanje događaja
- suradnja s drugim fotografom i snimateljem
- predviđanje problema i rješavanje kriznih situacija
- priprema mladenaca za poziranje
- etika fotografiranja na vjenčanju

- fotografiranje u uslovima lošeg svjetla
- isporuka fotografija.

Polaznici će:

- dobiti uvid u komunikaciju s mladencima te način pripreme za vjenčanu fotografiju
- saznati dublje o tijeku vjenčanja iz fotografskog kuta, kao i kako se pripremiti za predviđene i nepredviđene događaje i krizne situacije
- naučiti o radu s mladencima na vjenčanju te pripremi za poze
- dobiti uvid o etici fotografiranja na vjenčanju.

Predavač: Petar Krajačić Vilović, profesionalni fotograf i predavač

MODUL 10: KREATIVNI RAD U PARU

Trajanje: 16 sati

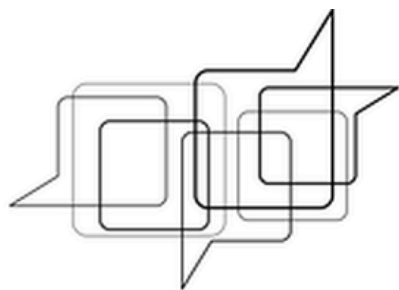
Sadržaj i teme:

- istraživanje tržišnih potreba
- dogovor s potencijalnim klijentima
- priprema za snimanje
- izrada moodboarda
- nabavka dodatnih rekvizita
- organizacija snimanja
- modeli i organizacija potrebnih dodatnih usluga
- postprodukcija
- izrada vlastitog portfolia.

Polaznici će:

- prema vlastitoj želji i ideji za projekt osmisliti, istražiti tržište te dogovoriti potrebne sudionike
- u praksi od planiranja do isporuke fotografije proći sve elemente projekta
- nakon završenog projekta imati vrijednu dopunu za svoj portfolio, kao i praktično iskustvo za daljnji rad.

Predavači: Darko Mareš, fotograf portreta i Petar Krajačić Vilović, profesionalni fotograf i predavač



AKADEMIJA
ZA PODUZETNIŠTVO

Vaš pr(A)vi potez!

Pučko otvoreno učilište Varaždin, Hallerova 1/II, 42000 Varaždin

pou@pouvarazdin.hr; 042 313191; www.azp.hr